



PRESENTARON EL DIRECTORIO 2012 DE LA CADENA

Los Small Luxury Hotels trajeron sus propuestas a Buenos Aires

07 de Junio 2012 | Categoría: Hoteles



Foto 1: Colin Exton, Damari Rubio y Spyros Vaszdekis Hernández. Foto 2: María Florencia Clerici (SLH) y Roberto Bracco (Casa Sur)

La cadena de hoteles boutique Small Luxury Hotels (SLH) ya tiene 500 establecimientos adheridos en todo el mundo, dos de ellos en Buenos Aires. Con el objetivo de presentar su Directorio 2012, representantes de tres de los establecimientos de la cadena –los de Playa del Carmen (México), Puerto Plata (República Dominicana) y Londres (Inglaterra)- estuvieron en Buenos Aires, donde actuó como anfitrión Casa Sur, que es uno de sus miembros.

"SLH ya tiene más de 500 establecimientos adheridos"

La recalada de los ejecutivos en nuestra ciudad también tuvo el objetivo de presentar sus distintas propuestas que, unidas por la calidad, pero diferenciadas porque cada hotel tiene una personalidad propia y única, permitió apreciar el tipo de ofertas de excelencia que ofrece la cadena.

Argentina, un mercado en ascenso

Es que los de "América latina -y el de la Argentina en particular- han comenzado a ser mercados crecientemente importantes para nuestros hoteles", dijo a TurísticaOnline Denis Rubio, gerente regional de Ventas de Prohotel, la empresa que gerencia, entre otros, el Esencia Hotel, de Playa del Carmen.

"Si alguien me hubieran preguntado hace tres años si iba a venir a la Argentina a realizar tareas de marketing lo hubiera mirado con cara de asombro porque ni se me pasaba por la cabeza", aportó Spyros Vaszdekis Hernández, director Corporativo de Ventas y Marketing del hotel Colonial, de Puerto Plata, quien aseguró que "ahora vengo hasta tres veces por año, ya que el arribo de argentinos a Puerto Plata se ha convertido en un pequeño boom".

Las sorpresas de Small

"En una cadena de las tradicionales el viajero no tiene sorpresas, va a encontrar lo mismo en todos los hoteles, más allá de donde estén ubicados, en cambio en SLH cada establecimiento es distinto a todos los demás", dijo Colin Exton, director de Ventas de Flemings Hotel Mayfair, de Londres, quien acotó que los Small ofrecen "individualidad, carácter, un alto nivel de servicio y todo lo que tiene un hotel grande pero en un tamaño pequeño y, además, con atención personalizada".

Por su parte, Hernández, destacó que "SLH aporta esencialmente el brand. Somos –añadió– más de 500 hoteles en la cadena, todos independientes pero con ese mismo brand que nos identifica como pequeños establecimientos de lujo que trabajamos en un mismo camino".

Los hoteles suman la cultura local

Rubio explicó que lo que incorpora cada uno de los hoteles de Small es la cultura local, "en nuestro caso la maya con todo lo que supone y aporta. También se encuentra en el Esencia la atención y la amabilidades típica de los mexicanos".

"Playa del Carmen es una ciudad bellísima y que tiene la ya famosa 5ª. Avenida donde se puede hacer shopping con todas las alternativas a disposición", dijo Rubio y precisó que el Esencia "se encuentra ubicado sobre la playa, tiene piscina privada, un spa muy reconocido porque los productos que utiliza son cultivados en nuestro jardín".

Atractivos de la Riviera Maya

Destacó que, además, tienen las reconocidas playas de arena blanca y mar caribeño y atractivos como Tulum. Y que la cercanía de Cancún no genera problemas de competencia porque son dos ofertas distintas y porque, además, Cancún actúa como un imán para el turismo de Europa, los Estados Unidos y también de América Latina.

Aunque reconocieron los golpes que están pegando la crisis económica y financiera global en todas las actividades, incluida la hotelera, los tres aseguraron que en sus destinos aún no se han sentido.

La crisis no llegó

"Cancún es un destino muy convocante y eso hace que toda la Riviera Maya no haya sufrido los coletazos de la crisis, como sí sucede con otros destinos de México", dijo Rubio y Hernández acotó que en la República Dominicana sigue creciendo el turismo año a año. Y Exton sumó su mirada optimista y destacó que en Londres aún no se siente la crisis en el sector hotelero.

Tweet 2 Share 1 Me gusta 3

VOLVER



PIER LUIGI VIGADA, EX AIR FRANCE-KLM CARGO



Un viejo conocido, nuevo gerente de Alitalia

PROGRAMA EN LA PROVINCIA DE SAN JUAN



LAN aporta al cuidado del medio ambiente

EL GOBIERNO BOLIVIANO RECIBIÓ OTRA PROPUESTA



Algo de aire para la quebrada Aerobus

KLM OFRECE ETIQUETAS PERSONALIZADAS



Para encontrar rápido el equipaje

COMPLETARON EL INTERCAMBIO ACCIONARIO



LAN y TAM ya forman un solo grupo

BENEFICIOS PARA LOS VIAJEROS DE AMBAS AÉREAS



Acuerdo de código compartido entre Aeroméxico y Avianca

POR LA CRISIS, REDUCIRÁ PERSONAL Y 100 VUELOS



Santiago de Chile, una ruta menos de Gol

RANKING DE UNA AGENCIA SUIZA



Las diez aéreas más seguras del mundo

YA TIENE 19 AERONAVES DE ESTA FAMILIA



Aerolíneas sumó un nuevo 737-700 a su flota

GALERÍA DE IMÁGENES



Crucero Punta Arenas - Ushuaia